Приложение 1

Карта района

Расположение района

Приложение 2

Распоряжение №330р от 18.09.2017 «О создании рабочей группы для координации деятельности Инициативы «Мэры за экономический рост» в Вилейском районе».

ВІЛЕЙСКІ РАЁННЫ ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

ВИЛЕЙСКИЙ РАЙОННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РАСПАРАДЖЭННЕ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

18 сентября 2017 г. № 330 р

г. Вілейка

г. Вилейка

О создании рабочей группы для координации деятельности Инициативы «Мэры за экономический рост» в Вилейском районе

На основании пункта 1 статьи 53 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 года «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь», и в связи с присоединением Вилейского района к Инициативе «Мэры за экономический рост», для успешного планирования, реализации и продвижения мер по экономическому развитию района, а также для реализации целей Инициативы «Мэры за экономический рост», изложенной в ее концепции, назначить заместителя начальника отдела экономики районного исполнительного комитета (далее–райисполком) Вербицкую Светлану Леонидовну советником по местному экономическому развитию и создать рабочую группу в составе:

Костевич Геннадий Мирославович – заместитель председателя Вилейского райисполкома;

Малевич Михаил Леонидович – начальник отдела экономики райисполкома;

Титуленко Татьяна Чеславовна – заместитель начальника управления по труду, занятости и социальной защите райисполкома;

Маскалькова Татьяна Викторовна – главный специалист отдела экономики райисполкома;

Шелюто Марина Валерьевна – главный специалист отдела экономики райисполкома;

Председатель В.И.Кот

ВІЛЕЙСКІ РАЁННЫ ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ Кіраўніцтва справамі

Приложение 3

Распоряжение №28р от 30.01.2018 «О создании рабочей группы для координации деятельности Инициативы «Мэры за экономический рост» в Вилейском районе»

ВІЛЕЙСКІ РАЁННЫ ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

ВИЛЕЙСКИЙ РАЙОННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РАСПАРАДЖЭННЕ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

30 января 2018 г. № 28р

г. Вілейка

г. Вилейка

О создании рабочей группы для координации деятельности Инициативы «Мэры за экономический рост» в Вилейском районе

1. На основании пункта 1 статьи 53 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 года «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь», и в связи с присоединением Вилейского района к Инициативе «Мэры за экономический рост», для успешного планирования, реализации и продвижения мер по экономическому развитию района, а также для реализации целей Инициативы «Мэры за экономический рост», изложенной в ее концепции, назначить заместителя начальника отдела экономики районного исполнительного комитета (далее–райисполком) Вербицкую Светлану Леонидовну советником по местному экономическому развитию.

2. Создать рабочую группу в составе:

Костевич Геннадий Мирославович – заместитель председателя Вилейского райисполкома;

Ткаченко Екатерина Анатольевна – начальник отдела экономики райисполкома

Титуленко Татьяна Чеславовна – заместитель начальника управления по труду, занятости и социальной защите райисполкома

Шелюто Марина Валерьевна –главный специалист отдела экономики райисполкома

Гончар Сергей Николаевич – редактор газеты «Шлях перамоги»

Круглик Дмитрий Алексеевич – директор частного торгового унитарного предприятия «Чирково»

ОАО «Типография «Победа», А4, т. 2000, з. 2076-16.

Ивашкевич
Евгений Олегович – индивидуальный предприниматель

Шляпо
Ольга Александровна – заместитель директора ГУ «Вилейский Дворец культуры»

3. Создать редакционную группу по разработке Плана местного экономического развития в составе:

Вербицкая
Светлана Леонидовна – заместитель начальника отдела экономики Вилейского райисполкома, руководитель группы

Ткаченко
Екатерина Анатольевна – начальник отдела экономики райисполкома

Гончар
Сергей Николаевич – редактор газеты «Шлях перамоги»

Ивашкевич
Евгений Олегович – индивидуальный предприниматель

Шляпо
Ольга Александровна – заместитель директора ГУ «Вилейский Дворец культуры»

4. Распоряжение председателя Вилейского районного исполнительного комитета от 18 сентября 2017 г № 330р считать утратившим силу.

Председатель В.И.Кот

ВІЛЕЙСКІ РАЁННЫ ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ
Кіраўніцтва справамі

Приложение 4

Классификация предприятий по размеру

Название	Число сотрудников
Индивидуальные предприниматели	1-3
Микропредприятия	до 15
Малые предприятия	16-100
Средние предприятия	101-250

Приложение 5

Классификация по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	Количество
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыбоводство	60
Промышленность	36
Строительство	37
Розничная и оптовая торговля	181
Транспорт, складское хранение, услуги курьерской или почтовой доставки	119
Гостиницы, рестораны, общественное питание	8
Информационные технологии	
Операции с недвижимостью	
Профессиональная научно-техническая деятельность (в том числе: бухгалтерия, архитектура, инженерно-техническая деятельность, исследования и разработки, исследования рынка, ветеринарные услуги)	2
Административные и вспомогательные услуги (аренда, лизинг, службы занятости, туризм и билетные кассы, службы безопасности и расследований, административные службы)	
Образование	25
Здравоохранение и социальное обеспечение	10
Услуги в сфере культуры, спорта, развлечений и отдыха	9
Другие виды услуг	96

Приложение 6

Предприятий частного сектора

Вид экономической деятельности	Количество предприятий и % (согласно классификации)									
	Количество					Процентное соотношение				
	Индивидуальные предприниматели	Микропредприятия до 15	Малые предприятия 16-100	Средние предприятия 101-250	Крупные предприятия	Индивидуальные предприниматели	Микропредприятия до 15	Малые предприятия 16-100	Средние предприятия 101-250	Крупные предприятия
Всего: 583	**888**	**485**	**24**	**9**	**4**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыбоводство	45	37	2	6		5,1	7,8	8,3	66,7	
Промышленность	89	22	7	1	4	10	4,5	29,2	11,1	100
Строительство	67	27	6	2		7,6	5,6	25	22,2	
Розничная и оптовая торговля	347	176	3			39,1	36,3	12,5		
Транспорт, складское хранение, услуги курьерской или почтовой доставки	43	116				4,8	23,9			
Гостиницы, рестораны, общественное питание	8	5	2			0,9	1	8,3		
Информационные технологии	9					0,9				
Операции с недвижимостью										
Профессиональная научно-техническая деятельность (в том числе: бухгалтерия, архитектура, инженерно-техническая деятельность, исследования и разработки, исследования рынка, ветеринарные услуги)	6	2				0,7	0,4			
Административные и вспомогательные услуги (аренда, лизинг, службы занятости, туризм и билетные кассы, службы безопасности и расследований, административные службы)										
Образование	2	3				0,2	0,6			
Здравоохранение и социальное обеспечение	4	4				0,5	0,8			
Услуги в сфере культуры, спорта, развлечений и отдыха	17	6				1,9	1,2			

Другие виды услуг	251	87	4			28,3	17,9	16,7		

Приложение 7

Отрасли роста (подотрасли) и их проблемы

Отрасль (подотрасль) роста	Основные проблемы, решить которые можно с помощью услуг по поддержке бизнеса
Промышленность	Обеспечение занятости населения, привлечение инвестиций, рост объемов производства и экспорта, поступление налогов, благоустройство и развитие прилегающей территории. Во всех отраслях промышленности района около 50% изношенных станков и прочего оборудования. При модернизации производства можно увеличить объемы производимой продукции, в том числе на экспорт, производство инновационной продукции, что позволит увеличить производительность труда и следовательно рост заработной платы.
Туризм	Обеспечение занятости населения, рост экспорта услуг, поступление налогов, благоустройство и развитие прилегающей территории, рост разнообразия культурно-досуговой деятельности населения, повышение комфортности среды проживания, оздоровление, сохранение исторического наследия.
Сельскохозяйственная отрасль	Производство и позиционирование экологически чистой сельскохозяйственной продукции привлечет интерес к району как производителю экологической продукции, что впоследствии повлияет на рост занятости населения, это привлечение как внешних, так и мобилизация внутренних инвесторов, привлечение туристов, рост поступления налогов, рост товарооборота.

Приложение 8

Оценка сотрудничества на местном уровне

Название и/или функция (сфера/тема, к которой оно относится)	Вовлеченные учреждения / лица	Достижения	Оценка: успешное или неуспешное
Поддержка предпринимателей	Администрация района, центр поддержки предпринимательства, финансовые предприятия	Осуществляют практическую помощь в создании и ликвидации предприятий. Финансовые предприятия информируют об источниках и условиях финансирования и финансируют.	Неуспешно, т.к. выполняют свои функции в малой части и не отвечают потребностям местного бизнеса
Поддержка вновь созданных предприятий	Райисполком, службы	Оказывают консультационную и методическую помощь. Выделение субсидий для открытия собственного дела	Недостаточно успешно: предоставляют ограниченные услуги и информацию, выделяются субсидии безработным. Низкий доступ информации о финансовой поддержке для открытия бизнеса, ограниченность финансирования
Привлечение инвестиций	Администрация района	Информация о свободных площадях размещается на сайте исполкома, облисполкома	Неуспешно, т.к. этих действий явно недостаточно (отсутствует выход администрации района и других структур на национальные и международные рынки инвесторов)

Приложение 9

Доступ к финансированию

Учреждение / донорская организация (в том числе банки и другие кредитные учреждения)	Бенефициары / клиенты, удовлетворяющие требованиям	Предпочтительная отрасль экономики / деятельность	Необходимая минимальная и максимальная суммы	Требования (залог и проч.)
РКЦ №39 г. Вилейка в филиале ОАО «Белагропромбанк» -Региональная дирекция	Индивидуальные предприниматели, субъекты малого, среднего и крупного бизнеса	Любая	ИП – до 200000 рублей Микро – до 300000 рублей Малые – до 1500000 рублей Средние – до 2500000рублей	Обязательный залог, постоянная выручка в течение года и имущество
ЦБУ №601 филиала №632 ОАО «АСБ Беларусбанк»	Индивидуальные предприниматели, субъекты малого, среднего и крупного бизнеса	Любая, кроме розничной и оптовой торговли	До 2500000 рублей	Обязательный залог, постоянная выручка в течение года и имущество
Конкурс проектов субъектов малого, среднего бизнеса	Индивидуальные предприниматели, субъекты малого, среднего и крупного бизнеса	Производство	Погашение процентов по кредитам банков, но не более 0,5 ставки рефинансирования	Кредиты должны быть на приобретение оборудования и техники

Приложение 10

Потребности частного сектора в земельных ресурсах и инфраструктуре

Выраженные потребности частного сектора по типу инфраструктуры	Существующие условия в этом сегменте	Возможные потребности в будущем (в течение 6 лет)	Имущество/участки, находящиеся в государственной собственности, которые могут быть использованы
Микрокомпания или индивидуальный предприниматель (мастерские) – с площадями совместного использования или без них	Достаточное количество неиспользуемых производственных площадей	Достаточное количество площадей, даже в случае увеличения спроса	23 объектов недвижимости общей площадью 14 тыс. м^2
Офисные помещения – с площадями совместного использования или без них	Достаточное количество неиспользуемых офисных площадей	Достаточное количество неиспользуемых офисных площадей, даже в случае увеличения спроса	7 объектов недвижимости общей площадью 1,7 тыс. м^2
Бизнес-инкубатор (<10 стартапов / микрокомпании; >10 стартапов / микрокомпаний)	Нет	Есть потребность в создании	Есть потребность в создании
Бизнес / промышленный парк	Нет	Нет	Нет
Научно-технический парк	Нет	Нет	Нет

Приложение 11

Правовая и институциональная база

Установленные требования в сфере регулирования	Высокое / низкое отрицательное воздействие	Основной регулирующий орган	Возможность смягчения / улучшения на местном уровне
Приобретение в собственность коммунальных объектов, выделение земельных участков	высокое	Вилейский райисполком, Минский облисполком	Сокращение сроков рассмотрения и принятия решения на каждом этапе
Налоговое законодательство	высокое	ИМНС	Информационная поддержка субъектов предпринимательства
Формирование пакета документов для начала деятельности (производства, торговли и т. д.)	высокое	Вилейский райисполком, ИМНС, МЧС, РайЦГЭ	Информационная поддержка субъектов предпринимательства а также сокращение сроков рассмотрения и принятия решения на каждом этапе

Приложение 12

Положение в сфере квалифицированные трудовых ресурсов

Отрасль (по данным раздаточного материала 1)	Нынешнее положение в сфере квалифицированных трудовых ресурсов (например, значительная / небольшая нехватка / несоответствие / превышение спроса)	Прогнозируемое положение в будущем (например, значительная / небольшая нехватка / несоответствие / превышение спроса)	Возможные направления действий
Производство	Незначительная нехватка специалистов	При увеличении количества производственных предприятий нехватка будет возрастать	При создании производств с высокооплачиваемыми профессиями возможно привлечение специалистов выезжающих на работу в г. Минск
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство	Значительная нехватка специалистов	Значительная нехватка специалистов	Мотивация переезда в сельскую местность (предоставление благоустроенного жилья, достойный уровень зарплаты, функционирование учреждений культуры и образования в сельской местности)
Оптовая и розничная торговля	Достаточное количество специалистов	Достаточное количество специалистов	При Вилейском колледже ежегодно обучаются группы продавцов
Гостиницы, рестораны, общественное питание	Недостаточное количество специалистов	Недостаточное количество специалистов	Достойный уровень заработной платы, социальные гарантии и преференции, возможность повышения квалификации и профессионального уровня

Приложение 13

Пути достижения баланса между спросом на квалифицированные трудовые ресурсы и возможностями трудоустройства в муниципальном образовании – системный анализ:

Преимущества нынешних методов работы	Рейтинг важности (1-5)	Недостатки нынешних методов работы	Рейтинг важности (1-5)
Имеются возможности приобретения профессии, навыков через центр занятости	3	Через центр занятости не всегда можно обучить необходимой в данный момент профессии	3
Имеется возможность обучения, повышения квалификации по прямым договорам с учебными заведениями	3	Прямые договора это длительный процесс, бизнесу необходим специалист в данное время	5
Организация обучения граждан новым специальностям, в т.ч. организация обучения по курсу «Основы предпринимательской деятельности»	5	Служба занятости организует переподготовку по востребованным рабочим специальностям на государственных предприятиях и не всегда учитывает потребности частного бизнеса	3
Уровень безработицы к экономически активному населению составляет 0,63 %	4		
Возможные усовершенствованные методы работы			
Разъяснять субъектам малого бизнеса о необходимости расширения социальных гарантий и преференций для своих работников, повышения уровня квалификации и профессионального уровня работников за счет средств предприятия, что позволит привлечь квалифицированные кадры, в т.ч. и с других регионов. Центру занятости сделать упор на обучение особо востребованным и перспективным профессиям			

Приложение 14

Как территория воспринимается жителями

Какие позитивные образы наш муниципалитет проецирует во внешнюю среду	Рейтинг важности (1-5)	Какие негативные образы наш муниципалитет проецирует во внешнюю среду	Рейтинг важности (1-5)
Территория интересная для инвесторов и открытия собственного бизнеса	5	Мало мест для отдыха молодежи, мало развито туристическое направление	5
Хорошее местоположение	5	Нет бренда города	4
Привлекательное место для туризма, наличие большого числа объектов историко-культурного наследия, культурных событий и соответствующей инфраструктуры	5	Не достаточно информации о районе	5
Возможные меры, которые можно было бы с легкостью реализовать			Под руководством
Инфраструктура для отдыха и туризма на Вилейском водохранилище, р. Вилии, р. Нарочанке, р. Сервочь, Слободском озере прекрасно развита, отдыхать приезжает большое количество туристов, и для обеспечения занятости местного населения в сфере гостеприимства необходимо постоянно расширять сферу предоставляемых услуг; Продолжить проведение масштабных фестивалей: средневековой культуры: "Гонару продкау", молодежных субкультур "Энергия молодости", этнографическо-фольклорный фестиваль "Вильянин день", фестиваль урожая "Журавінавыфэст", рыбный фестиваль "Уха-фэст", фестиваль Осиповичского сельсовета "ЦУДоўны Фэст", фестиваль для людей старшего возраста "Фэст "50+" –thebest"; Вилейский район широко известен объектами военного туризма. Необходимо продолжить проведение традиционных автопробегов по местам Первой мировой войны, реконструкции боев за Вилейку в 1915 году и многое другое.			Вилейский райисполком

Приложение 15

1.1.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	1.1.Создание инкубатора малого и среднего бизнеса
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, Программа проекта «Трансграничное сотрудничество малых городов Литва-Латвия-Беларусь»
Время начала	01.07.2019
Продолжительность	1,5 года
Общие сметные расходы	780 000
I. Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	69 250 (местный бюджет), 30 850 (доноры), 679 900(недостаток)
Итого (при необходимости, ориентиры)	Выделена площадка под создание бизнес-инкубатора Подготовлена проектно-сметная документация Осуществлен поиск софинансирования % освоения сметной стоимости проекта Инкубатор создан и начал работу
Результаты – показатели	Результат: Создана возможность для сопровождения развития бизнеса (оказание юридических, бухгалтерских услуг и прочее), предоставление площадей начинающим бизнес на льготных условиях Показатели: Размещено в инкубаторе 7 новых субъектов хозяйствования, получены консультации в различных аспектах не менее 20
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	1.Поддержка предпринимательства и создание условий для его развития.
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1.Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 2. Внешнее позиционирование и маркетинг 3.Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность 4. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация

Приложение 15.1.2.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Проведение тренингов по началу и ведению предпринимательства для работников предприятий под угрозой реструктуризации
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, колледж , центр поддержки предпринимателей
Время начала	01.09.2019
Продолжительность	10 месяцев
Общие сметные расходы	2 150
I. Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	2 150 (местный бюджет)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	Количество участников опросов не менее – 20 Проведена фокус-группа не менее 10 участников Количество приглашенных экспертов – не менее 3 Количество проведенных тренингов – не менее 4 Количество участников – не менее 10 на каждом
Результаты – показатели	Результат: Повышена осведомленность работников предприятий, находящихся под угрозой реструктуризации Показатели мониторинга результата: Количество открывших «свое дело» после проведенных тренингов – не менее 4
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	1.Поддержка предпринимательства и создание условий для его развития.
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1.Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 2. Внешнее позиционирование и маркетинг 3.Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность 4. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация

Приложение 15.1.3.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Создание школы женского предпринимательства во взаимодействии с общественными организациями района
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, общественные организации, бизнес
Время начала	01.07.2019
Продолжительность	1 год
Общие сметные расходы	700
I. Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	600 (местный бюджет), 100 (бизнес)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	Количество участников опросов не менее 20 Количество приглашенных экспертов – не менее 3 Количество посетивших школу женского предприн имательства - 50 женщин; Количество проведенных мастер– классов не менее 3; Количество посещений женщин-субъектов предпринимательства уже работающих в бизнесе – не менее 4
Результаты – показатели	Результат: Повышены компетенции женщин в области предпринимательства, создана основа для расширения их занятости и самозанятости. Показатели мониторинга результата: Количество женщин, улучшивших свои знания – не менее 50 (анкетирование) Количество женщин, открывших «свое» дело – не менее 10
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	1.Поддержка предпринимательства и создание условий для его развития.
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1.Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 2. Внешнее позиционирование и маркетинг 3.Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность 4. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация

Приложение 15.1.4.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Проведение дней информирования предпринимателей и заинтересованных в открытии бизнеса, ведение рубрики в газете «Сам себе предприниматель», на сайте райисполкома и др.
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, общественные организации, СМИ, Центр поддержки предпринимательства, бизнес
Время начала	01.01.2019
Продолжительность	2 года
Общие сметные расходы	1 980
I. Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	1 980 (местный бюджет)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	Количество проведенных дней– не менее 1 в квартал. Количество участников в каждом из дней – не менее 40. Опубликовано статей в местной газете в рубрике «Сам себе предприниматель» – не менее 4; Опубликовано материалов на сайте райисполкома – не менее 4. Количество просмотров – в среднем 40
Результаты – показатели	Результат: Повышена осведомленность целевой групп по актуальному состоянию законодательства по предпринимательству и новым возможностям по открытию и ведению бизнеса Показатели мониторинга результата: Количество вновь зарегистрированных предпринимателей – не менее 5; Количество положительных откликов – не менее 100
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	1.Поддержка предпринимательства и создание условий для его развития.
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1.Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 2. Внешнее позиционирование и маркетинг 3.Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность 4. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация

Приложение 15.2.1.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Проведение обучающих семинаров по экологически-ориентированному земледелию с привлечением экспертов
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, колледж, центр занятости, специалисты по ведению аграрного хозяйства
Время начала	01.09.2019
Продолжительность	10 месяцев
Общие сметные расходы	3 000
I. Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	3 000 (местный бюджет)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	Количество проведенных семинаров – не менее 4; Количество посетивших семинар – не менее 50
Результаты – показатели	Результат Создана возможность для эффективного использования земельных ресурсов в соответствии с требованиями рынка Показатели мониторинга результата: Количество владельцев личных подсобных хозяйств, практикующих экологически-ориентированное земледелие не менее 30 Количество владельцев личных подсобных хозяйств, получивших дополнительный доход увеличилось к 2020 году на 5%.
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	Содействие развитию экологически-ориентированного сельского предпринимательства
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1. Земельные ресурсы инфраструктура 2.Внешнее позиционирование и маркетинг 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация 4. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Приложение 15.2.2.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Организация семинаров, тренингов, направленных на повышение потенциала местных жителей в области предпринимательской деятельности.
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК
Время начала	01.01.2019
Продолжительность	Постоянно с периодичностью 1 раз в квартал
Общие сметные расходы	2 000
I. Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	2 000 (местный бюджет)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	Количество граждан, обратившихся за консультацией по открытию предпринимательства, написанию бизнес-плана и др. – не менее 3 в месяц
Результаты – показатели	Результат: Повышение грамотности населения по различным вопросам организации собственного дела Показатели мониторинга результата: Количество открытых КФХ - не менее 2 Агроусадеб - не менее 2 Ремесленнической деятельности - не менее 5
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	Содействие развитию экологически-ориентированного сельского предпринимательства
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1. Земельные ресурсы инфраструктура 2.Внешнее позиционирование и маркетинг 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация 4. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Приложение 15.2.3.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Усиление внутрирайонной интеграции производителей экологических продуктов и представителей туристических объектов, системы общественного питания на основе проведения ярмарок эко-продукции
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, частный бизнес, сельхозпроизводители
Время начала	01.10.2019
Продолжительность	постоянно
Общие сметные расходы	2 000
I. Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	2 000 (бизнес)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	Проведено не менее 4 ярмарок Количество принявших участие не менее 30 производителей, представителей предприятий общественного питания – 2 объекта
Результаты – показатели	Результат: Созданы условия для повышения внутрирайонной интеграции производителей сельскохозяйственной продукции и представителей туристических объектов и агроусадеб Показатели мониторинга результата: Увеличился розничный товарооборот по сельхозпроизводителей по продаже сельхозпродукции и продукции для общественного питания района итого на 5%; количество посетителей агроусадеб и туристических объектов увеличилось итого на 5%
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	Содействие развитию экологически-ориентированного сельского предпринимательства
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1. Земельные ресурсы инфраструктура 2.Внешнее позиционирование и маркетинг 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация 4. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Приложение 15.2.4.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Участие в тематических форумах и республиканских выставках в целях продвижения района как территории экологически-ориентированного предпринимательства
Ведущий партнер	Сельхозпроизводители
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, сельхозпроизводители, центр поддержки предпринимателей, заинтересованные
Время начала	01.01.2019
Продолжительность	2 года
Общие сметные расходы	1 000
I. Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	1 000 (бизнес)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	От Вилейского района приняло участие не менее 5 производителей сельскохозяйственной продукции
Результаты – показатели	Результат: Создана основа для взаимодействия и защиты интересов производителей экологической сельскохозяйственной продукции района на основе общего плана работы. Повышен имидж района как территории экологически-ориентированного предпринимательства. Получена возможность обмена опытом. Показатели мониторинга результата Количество партнерских договоров о намерениях к сотрудничеству – не менее 2
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	Содействие развитию экологически-ориентированного сельского предпринимательства
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1. Земельные ресурсы инфраструктура 2.Внешнее позиционирование и маркетинг 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация 4. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Приложение 15.2.5.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Ежегодное проведение ярмарок производителей сельскохозяйственной продукции
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, сельхозпроизводители
Время начала	01.01.2019
Продолжительность	ежегодно
Общие сметные расходы	2 200
I.Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	700 (местный бюджет), 1 500 (бизнес)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	Проведено не менее 7 ярмарок Принимало участие не менее 30 производителей
Результаты – показатели	Результат: Создана возможность для реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства Показатели мониторинга результата: Ежегодный рост розничного товарооборота – 3%
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	Содействие развитию экологически-ориентированного сельского предпринимательства
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1. Земельные ресурсы инфраструктура 2.Внешнее позиционирование и маркетинг 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация 4. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Приложение 15.3.1.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Разработка концепции маркетинга, брендирования и продвижения района как туристической дестинации
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, бизнес, жители района, центр поддержки предпринимательства, СМИ
Время начала	01.01.2019
Продолжительность	1 год
Общие сметные расходы	4 000
I. Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	4 000 (местный бюджет)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	Количество экспертов, привлеченных к разработке – не менее 2 Количество предложений в ходе обсуждения концепции бренда, поступивших в администрацию – не менее 25; Количество человек, принявших участие в разработке концепции бренда района – не менее 12 Обеспечено участие в разработке представителей власти, бизнеса и общественности Размещена информация
Результаты – показатели	Результат: Сформирована основа для продвижения района и партнерства в сфере оказания туристических услуг Показатели мониторинга результата: Ежегодный прирост количества туристов – не менее 3%; Ежегодный прирост экспорта туристических услуг – не менее 1,0%.
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	Повышение туристической привлекательности района и развитие туризма
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1. Внешнее позиционирование и маркетинг 2. Земельные ресурсы и инфраструктура 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация 4. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Приложение 15.3.2.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Разработка туристического сайта-визитки района
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, музей, СМИ
Время начала	01.01.2019
Продолжительность	1 год
Общие сметные расходы	1 500
I. Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	1 500 (местный бюджет)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	Сайт создан Статистика просмотров- не менее 150 в месяц
Результаты – показатели	Результат: Повышена туристическая привлекательность района и сформирован его имидж Показатели мониторинга результата: Количество туристов увеличилось до 1000 человек
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	Повышение туристической привлекательности района и развитие туризма
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1. Внешнее позиционирование и маркетинг 2. Земельные ресурсы и инфраструктура 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация 4. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Приложение 15.3.3.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Создание не менее трех туристических маршрутов (автомобильного и пешего по объектам 1 Мировой войны, вело-маршрут по архитектурным достопримечательностям, конный маршрут, сплав по реке Вилия от истоков до впадения в реку Неман) и их продвижение на сайте
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, бизнес, СМИ, музей
Время начала	01.06.2019
Продолжительность	1 год
Общие сметные расходы	1 700
I. Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	1 700 (местный бюджет)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	Разработано не менее 3 маршрутов Сделана рассылка по туристическим не менее 10 турфирмам Информация размещена на сайте и опубликована в районной газете Статистика просмотров – не менее 15 в месяц.
Результаты – показатели	Результат: Укреплен туристический потенциал района и повышена его туристическая привлекательность Показатели мониторинга результата: Количество туристов прошедших маршруты не менее 500 чел Ежегодный прирост количества туристов – не менее 3%
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	Повышение туристической привлекательности района и развитие туризма
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1. Внешнее позиционирование и маркетинг 2. Земельные ресурсы и инфраструктура 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация 4. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Приложение 15.3.4.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Ежегодное проведение не менее трех фестивалей (Уха-фэст, ЦУДоуны фестиваль, Пасхальный фестиваль, фестиваль здоровья
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, СМИ, общественное объединение «Зовик», сельисполкомы, бизнес-структуры
Время начала	01.01.2019
Продолжительность	Ежегодно
Общие сметные расходы	100 000
I. Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	5 000 (местный бюджет), 75 000 (бизнес), 10 000 (доноры), 10 000 (размещение торговых объектов)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	Проведено 4 фестиваля; Приняло участие более 4000 человек
Результаты – показатели	Результат: Повышена туристическая привлекательность района и сформирован имидж района как центра фестивального туризма Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: Прирост количества туристов – не менее 3%; Прирост розничного товарооборота – 3%, Публикации в прессе не менее 5 Прирост экспорта туристических услуг – не менее 1,0%
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	Повышение туристической привлекательности района и развитие туризма
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1. Внешнее позиционирование и маркетинг 2. Земельные ресурсы и инфраструктура 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация 4. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Приложение 15.3.5.: Форма описания действий

Описание действий	
Название	Обустройство мест общего пользования населения и туристов
Ведущий партнер	Вилейский РИК
Участвующие партнеры	Вилейский РИК, ГУП «Вилейское ЖКХ», участие в европейском проекте «Потребность в эффективном управлении жилищно-коммунальным хозяйством»
Время начала	01.01.2018
Продолжительность	2018-2019 г.г.
Общие сметные расходы	158 680
I.Капитальные затраты (если таковые имеются)	
II. Прочие расходы (если таковые имеются)	
Источники финансирования	29 384 (местный бюджет), 129 296 (доноры)
Итоги (при необходимости, ориентиры)	Закуплено и установлено оборудование для раздельного сбора мусора, евроконтейнеры не менее чем в 32 местах общественного пользования и не менее чем по 3туристическим маршрутам
Результаты – показатели	Результат: Повышена привлекательность города за счет улучшения санитарного состояния мест общего пользования Показатели мониторинга результата: Прирост количества туристов – не менее 3%
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	Повышение туристической привлекательности района и развитие туризма
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	1. Внешнее позиционирование и маркетинг 2. Земельные ресурсы и инфраструктура 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация 4. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне